

## Pressemitteilung

# Online-Marktplatz AutoScout24 bietet Nutzern jetzt ein Forum

**München, 19. November 2009** – Wer Fragen rund um das Thema Auto hat oder mit Gleichgesinnten und Experten dazu diskutieren möchte, ist seit heute im Forum von AutoWissen24 gut aufgehoben. AutoWissen24 ist die Informationsplattform von AutoScout24 und seit September 2009 online. Dort finden Nutzer neben Fahrzeugdaten, Ausstattungsvarianten, Preisinformationen sowie Test- und Erfahrungsberichten nun auch Antworten auf ihre Fragen und Raum für Diskussionen.

Das Forum gliedert sich in die Kategorien „Autokauf“, „Autoverkauf“ und „Mein Auto“. Je nachdem, ob der Nutzer ein Fahrzeug kaufen oder verkaufen möchte oder Fragen zu seinem bestehenden Auto hat, erhält er Antworten im speziellen Bereich. Auch der Einstieg über die verschiedenen Fahrzeugkategorien, wie Kleinwagen, Limousine und Kombi ist möglich. Durch Angabe des betreffenden Modells erhält der Nutzer speziell auf sein Fahrzeug zugeschnittene Antworten.

„Ab heute bieten wir allen Auto-Interessierten ein Forum, in dem sie Fragen stellen, Antworten geben und ihre Meinung zu allen Autos und Services äußern können“, sagt AutoScout24-Geschäftsführer Dr. Nikolas Deskovic. „Von den Beiträgen im Forum profitieren nicht nur die Teilnehmer, sondern alle AutoScout24-Nutzer, die dadurch wertvolle Tipps für ihre Kaufentscheidung erhalten.“

Die direkte Verknüpfung von AutoWissen24 mit dem AutoScout24-Marktplatz macht die Suche nach dem passenden Auto-Angebot einfacher und schneller. Das Forum ist unter <http://autowissen.autoscout24.de/forum> zu erreichen.

Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage unter [presse@autoscout24.com](mailto:presse@autoscout24.com).

### Über AutoScout24

AutoScout24 ist Deutschlands bekanntester Online-Automarkt mit starker Präsenz in den wichtigsten Märkten Europas. Rund um die Uhr stehen den jährlich 13 Millionen Nutzern über 1,8 Millionen Fahrzeugangebote auf fünf verschiedenen Marktplätzen zur Verfügung: Neufahrzeuge und Gebrauchtwagen, Nutzfahrzeuge und Motorräder sowie Teile & Zubehör. Mehr als 37.000 Händler nutzen AutoScout24 europaweit.

AutoScout24 gehört zur Scout24-Gruppe mit ihren Marken ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24 und TravelScout24. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns.

### Kontakt:

Laura Hartmann  
Senior PR Manager  
AutoScout24 GmbH  
Rosenheimer Str. 143 b  
D-81671 München  
Tel.: +49 (0)89 450 990-6988  
Fax: +49 (0)89 450 990-889  
Mail: [LHartmann@AutoScout24.com](mailto:LHartmann@AutoScout24.com)